

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

И. о. заведующего кафедрой

Л. В. Гринцевич

«16» 06 2019 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Усовершенствование фирменного стиля предприятия
ООО «Белтехнохим – 2000»**

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508114

Руководитель

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

по организации

внешнеэкономической деятельности


по графической части

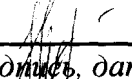
по применению экономико-

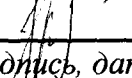
математических методов и ЭВМ

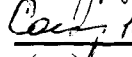
по охране труда

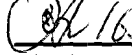
Ответственный за нормоконтроль



(подпись, дата) Д. В. Савкова



(подпись, дата) Е. А. Глинская



(подпись, дата) Е. А. Глинская


(подпись, дата) 16.05.19 А. И. Сорокина,
канд. пед. наук, доцент


(подпись, дата) 16.05.19 С. М. Пыжиков


(подпись, дата) 4.05.19 Б. М. Астрахан,
канд. техн. наук, доцент


(подпись, дата) 10.05.19 А. А. Снарский


(подпись, дата) 10.06.19 Т. К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 145 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 145 с., 44 рис., 35 табл., 27 источников, 3 прил.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ИМИДЖ КОМПАНИИ, ДИЗАЙНЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

Объектом исследования является ООО «Белтехнохим-2000»

Цель работы: усовершенствование фирменного стиля предприятия ООО «Белтехнохим-2000».

В данной работе был проведен технико-экономический анализ деятельности ООО «Белтехнохим-2000», анализ внутренней и внешней среды предприятия, а также анализ направлений дизайнерской деятельности. Была исследована роль фирменного стиля как маркетингового инструмента формирования имиджа компании. Были определены задачи, решаемые с помощью качественного фирменного стиля и его важность для успешной деятельности компании. В процессе работы были рассмотрены и проанализированы аналоги фирменных стилей компаний.

Результатом выполнения работы является усовершенствованный фирменный стиль, который включает в себя следующие элементы и носители: фирменные цвета и шрифты, фирменный блок и графические элементы, логотип, фирменный бланк, конверт, визитка, бейдж сотрудника, шапка главной страницы сайта. Была произведена оценка затрат на разработку фирменного стиля, анализ экономической эффективности его использования.

Приведенный в дипломной работе расчетно-экономический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованный из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Эйри Д. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 278 с.
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования / Овчинникова Р.Ю. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 271 с.
3. The Role of Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business2community.com/marketing/role-marketing-0797941>. – Дата доступа: 21.02.2019.
4. Основные элементы и принципы маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/>. – Дата доступа: 22.02.2019.
5. Key Elements of Corporate Identity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ukietech.com/blog/design/7-key-elements-of-corporate-identity>. – Дата доступа: 22.02.2019.
6. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 141 с.
7. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Дж. Глейзер, К. Найт. – СПб.: Питер, 2014. – 248 с.
8. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви ; пер. с англ. Т. Мамедова – М : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
9. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
10. Маэда, Джон. Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь. / Дж. Маэда. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 118 с.
11. Полковников, А.В. Управление проектами / А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 533 с.
12. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов - Москва : Юрайт, 2018. – 329 с.
13. Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера и др. ; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 220 с.
14. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
15. Прокофьев, Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю.Калмыкова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 120 с.
16. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров

- Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21101672>. – Дата доступа: 10.04.2019.
17. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 10.04.2019.
 18. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.04.2019.
 19. Бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gb.by/>. – Дата доступа: 14.04.2019.
 20. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 14.04.2019.
 21. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx/>. – Дата доступа: 17.04.2019.
 22. Основы бизнеса – компьютерная реализация [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.osnbisn.ru. – Дата доступа: 17.04.2019.
 23. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская – Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2002. – 153с.
 24. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. – 213 с.
 25. Охрана труда: лабораторный практикум для студентов всех специальностей / сост.: А.М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. – 152 с.
 26. Инструкция по охране труда при работе на персональном компьютере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/izdania/ib208/400.html>. – Дата доступа: 15.04.2019.
 27. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.